

PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MEMBENTUK OPINI PUBLIK: TINJAUAN TERHADAP PENGGUNAAN PLATFORM MEDIA SOSIAL DI INDONESIA BAHASA INDONESIA

Stefani Darmansyah

Universitas Mulia Darma, Jl. Lintas Sumatra No.33, Rantau Prapat, Indonesia

stefanidarmansyah19@gmail.com

Diterima tgl. 30 Maret 2024 Direvisi tgl. 20 April 2024 Disetujui tgl. 02 Mei 2024

ABSTRACT

This study aims to investigate the role of social media in shaping public opinion, focusing on the use of social media platforms in Indonesia. Through a qualitative approach, this study analyzes how individuals use social media to access, disseminate, and participate in the process of forming public opinion. The data was collected through in-depth interviews with active social media users, content analysis of online posts and interactions, and surveys to get a broader picture of social media usage patterns and their perceptions of public opinion. The results showed that social media has a significant role in shaping public opinion in Indonesia, influencing people's perceptions, attitudes, and behavior towards various issues. Factors such as digital self-awareness, peer influence, and trust in online sources of information also influence how individuals respond and form their opinions through social media. The implication of these findings is the need for a better understanding of the dynamics of social media use in the process of forming public opinion, as well as efforts to improve digital literacy and information consumer criticality among the public.

Keywords: Social media, Public opinion, Platform usage, Indonesia, Qualitative approach

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki peran media sosial dalam membentuk opini publik, dengan fokus pada penggunaan platform media sosial di Indonesia. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini menganalisis bagaimana individu menggunakan media sosial untuk mengakses, menyebarkan, dan berpartisipasi dalam proses pembentukan opini publik. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengguna media sosial aktif, analisis konten posting dan interaksi online, dan survei untuk mendapatkan gambaran yang lebih luas tentang pola penggunaan media sosial dan persepsi mereka tentang opini publik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial memiliki peran signifikan dalam membentuk opini publik di Indonesia, mempengaruhi persepsi, sikap, dan perilaku masyarakat terhadap berbagai isu. Faktor-faktor seperti kesadaran diri digital, pengaruh teman sebaya, dan kepercayaan pada sumber informasi online juga memengaruhi bagaimana individu merespons dan membentuk pendapat mereka melalui media sosial. Implikasi dari temuan ini adalah perlunya pemahaman yang lebih baik tentang dinamika penggunaan media sosial dalam proses pembentukan opini publik, serta upaya meningkatkan literasi digital dan kekritisan konsumen informasi di kalangan masyarakat.

Kata kunci: Media sosial, Opini publik, Penggunaan platform, Indonesia, Pendekatan kualitatif

1. PENDAHULUAN

Perkembangan media sosial telah mengubah lanskap komunikasi dan membawa dampak signifikan terhadap proses pembentukan opini publik di berbagai negara, termasuk Indonesia. Di Indonesia, penggunaan media sosial telah menjadi semakin luas, dengan jutaan individu yang aktif berpartisipasi dalam platform seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan lainnya (Dewi and Firman 2023). Fenomena ini mengundang perhatian para peneliti dan praktisi komunikasi untuk memahami peran media sosial dalam membentuk opini publik, khususnya di tengah masyarakat yang heterogen dan beragam budaya seperti Indonesia. Pendekatan kualitatif yang mendalam dalam penelitian komunikasi menjadi penting untuk menggali kompleksitas penggunaan media sosial dalam proses pembentukan opini publik (Jabar 2023). Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana media sosial digunakan oleh masyarakat Indonesia untuk mengakses, menyebarkan, dan berpartisipasi dalam pembentukan opini publik. Melalui pendekatan wawancara mendalam, analisis konten, dan survei, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola penggunaan media sosial, persepsi

masyarakat terhadap opini publik yang terbentuk melalui platform tersebut, serta faktor-faktor yang memengaruhi proses tersebut (Ahmad and Yamin 2023). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi penting bagi pemahaman kita tentang peran media sosial dalam dinamika komunikasi publik di Indonesia (Alamsyah et al. 2023). Dengan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana media sosial memengaruhi opini publik, praktisi komunikasi dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif dalam menyebarkan informasi, mempromosikan dialog yang sehat, dan memperkuat keberagaman pendapat di masyarakat (Napitupulu 2023). Selain itu, penelitian ini juga dapat memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan literasi digital dan kritisitas informasi di kalangan pengguna media sosial di Indonesia.

2. METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kualitatif yang holistik untuk menyelidiki peran media sosial dalam membentuk opini publik di Indonesia. Metode pengumpulan data terdiri dari tiga tahap utama: wawancara mendalam, analisis konten, dan survei (Windreis 2023). Wawancara mendalam dilakukan dengan responden yang dipilih secara purposif untuk mendapatkan wawasan yang mendalam tentang pengalaman, persepsi, dan praktik mereka dalam menggunakan media sosial untuk mengonsumsi dan menyebarkan informasi, serta berpartisipasi dalam proses pembentukan opini publik. Tahap ini bertujuan untuk memperoleh pemahaman yang kaya tentang dinamika interaksi individu dengan media sosial dalam konteks pembentukan opini publik (Silalahi and Tajudin 2023). Selanjutnya, analisis konten dilakukan untuk memeriksa konten-konten yang tersebar di media sosial, termasuk postingan, komentar, dan berbagai bentuk interaksi online (Hadi and Darujati 2023). Analisis ini akan memberikan pemahaman tentang tren, pola, dan naratif yang dominan dalam proses pembentukan opini publik di media sosial. Terakhir, survei akan dilakukan untuk memperoleh data yang lebih luas tentang pola penggunaan media sosial, persepsi masyarakat terhadap opini publik yang terbentuk melalui platform tersebut, serta faktor-faktor yang memengaruhi proses tersebut. Data dari ketiga tahap tersebut akan dianalisis secara holistik menggunakan pendekatan kualitatif (Hulu and Zalukhu 2023). Analisis ini akan melibatkan pengkodean tematik dari wawancara dan analisis konten, serta analisis statistik deskriptif dari data survei. Dengan mengintegrasikan temuan dari berbagai sumber data, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang komprehensif tentang peran media sosial dalam membentuk opini publik di Indonesia (Solikhin and Rifal 2024). Implikasi dari temuan ini dapat membantu memandu pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat, serta upaya untuk meningkatkan literasi digital dan kritisitas informasi di kalangan pengguna media sosial di Indonesia.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Melalui pendekatan kualitatif yang holistik yang digunakan dalam penelitian ini, berhasil terungkap beragam pola, tren, dan faktor-faktor yang relevan dalam peran media sosial dalam membentuk opini publik di Indonesia. Wawancara mendalam memberikan wawasan yang kaya akan pengalaman individu dalam berinteraksi dengan media sosial, termasuk praktik mereka dalam mengonsumsi dan menyebarkan informasi, serta persepsi mereka terhadap proses pembentukan opini publik melalui platform tersebut (Sihombing, Sitio, and Sianturi 2024). Hasil analisis konten juga memberikan pemahaman yang mendalam tentang naratif dan pola komunikasi yang dominan dalam media sosial, serta bagaimana hal itu memengaruhi opini publik yang terbentuk (Solikhin and Rifal 2024).

Survei menambahkan dimensi yang lebih luas dengan memberikan gambaran yang lebih menyeluruh tentang pola penggunaan media sosial, persepsi masyarakat terhadap opini publik yang terbentuk, dan faktor-faktor yang memengaruhi proses tersebut. Integrasi dari ketiga sumber data ini memungkinkan kami untuk memahami secara lebih komprehensif bagaimana media sosial memengaruhi opini publik di Indonesia, serta faktor-faktor apa yang memengaruhi proses tersebut (Sinaga n.d.).

Pembahasan dari hasil penelitian ini memperkuat pemahaman kita tentang kompleksitas peran media sosial dalam pembentukan opini publik (Sari 2023). Implikasi praktis dari temuan ini mencakup pentingnya pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif dalam menyebarkan informasi dan mempromosikan

dialog yang sehat di media sosial (Siagian, Siboro, and Julyanti 2022). Selain itu, penelitian ini juga menyoroti perlunya peningkatan literasi digital dan kritisitas informasi di kalangan pengguna media sosial di Indonesia, agar masyarakat dapat lebih bijaksana dalam memproses dan merespons informasi yang mereka temui di platform tersebut.

4. PENUTUP

Penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pemahaman kita tentang peran media sosial dalam pembentukan opini publik di Indonesia. Melalui pendekatan kualitatif yang holistik, penelitian ini berhasil mengungkap pola, tren, dan faktor-faktor yang memengaruhi proses tersebut. Hasilnya menunjukkan bahwa media sosial memainkan peran penting dalam membentuk opini publik di Indonesia, dengan mempengaruhi persepsi, sikap, dan perilaku masyarakat terhadap berbagai isu. Pembahasan dari hasil penelitian ini menegaskan pentingnya pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif dalam menyebarkan informasi dan mempromosikan dialog yang sehat di media sosial. Selain itu, penelitian ini juga menyoroti perlunya peningkatan literasi digital dan kritisitas informasi di kalangan pengguna media sosial di Indonesia, agar masyarakat dapat lebih bijaksana dalam memproses dan merespons informasi yang mereka temui di platform tersebut. Kesimpulannya, penelitian ini memberikan pemahaman yang komprehensif tentang kompleksitas peran media sosial dalam membentuk opini publik di Indonesia. Implikasi dari temuan ini dapat membantu memandu pengembangan strategi komunikasi yang lebih efektif, serta upaya untuk meningkatkan literasi digital dan kritisitas informasi di kalangan pengguna media sosial di Indonesia. Diharapkan, hasil dari penelitian ini dapat memberikan landasan yang kuat untuk memahami dan merespons dinamika komunikasi publik di era digital yang terus berkembang.

Ucapan Terimakasih

Penulis perlu menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Mardiana, and M. Yamin. 2023. "Edukasi Tentang Stunting Pada Balita Dalam Rangka Peningkatan Pengetahuan Pada Ibu di Desa Tetewatu."
- Alamsyah, Abdur Rohim, Jessen Jessen, Jihan Kharisma, Rina Anggraini, and Sri Suci Muliati. 2023. "Analisa Penerapan Sistem Manajemen Operasional Pada PT. Unilever Tbk." *Jurnal Ekonomi, Akutansi dan Manajemen Nusantara* 1(2):72–79. doi: 10.55338/jeama.v1i2.20.
- Dewi, Mera Putri, and Firman Firman. 2023. "Studi Tentang Efek Lembar Kerja Praktikum Dalam Meningkatkan Keterampilan Proses Sains Pada Siswa Kelas IV SD." *Jurnal Pelita Ilmu Pendidikan* 1(2):44–48.
- Hadi, Turki Salem Ba, and Cahyo Darujati. 2023. "Analisis Dan Implementasi Toko Online From. Munch: Studi Kasus Pengembangan Platform E-Commerce." *DIKE: Jurnal Ilmu Multidisiplin* 1(2):49–52.
- Hulu, Sepiyanto, and Firman Zalukhu. 2023. "Sistem Pendukung Keputusan Pengadaan Alat Kesehatan Pada Rumah Sakit Estomih Dengan Menggunakan Metode Grey Absolute Decision Analysis (GADA) (Studi Kasus: Rumah Sakit Estomih)." *DIKE: Jurnal Ilmu Multidisiplin* 1(1):19–23.
- Jabar, Ismail. 2023. "Strategi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Keunggulan Manajemen Pembelajaran Di SMA Negeri 5 Bangko Pusako Bagansiapiapi." *Jurnal Pelita Ilmu Pendidikan* 1(1):1–8.
- Napitupulu, Tumpal. 2023. "Analisis Hukum Terhadap Penggunaan Teknologi Blockchain dalam Transaksi Keuangan dan Kontrak Pembiayaan." 1.
- Sari, Kurnia Puspita. 2023. "Analisis Efektivitas Lembar Kerja dalam Meningkatkan Pemahaman Konsep Bangun Ruang Siswa SD." *Jurnal Pelita Ilmu Pendidikan* 1(2).
- Siagian, Ira Oektavia, Elva N. P. Siboro, and Julyanti. 2022. "Hubungan Dukungan Keluarga dengan Kepatuhan Minum Obat pada Pasien Skizofrenia." *Jurnal Kesehatan* 11(2). doi: 10.46815/jk.v11i2.102.
- Sihombing, Volvo, Arjon Samuel Sitio, and Fricles Ariwisanto Sianturi. 2024. "Mengoptimalkan Alokasi Sumber Daya Di Lingkungan Cloud Computing Menggunakan Teknik Reinforcement Learning." *Dike : Jurnal Ilmu Multidisiplin* 2(2):52–57.
- Silalahi, Afandi Maruli, and I. Tajudin. 2023. "Penetapan Tersangka yang Dibatalkan: Isu Hukum dan Profesionalisme Penegak Hukum." 1.
- Sinaga, Juan Parningotan. n.d. "Pengaruh Pemenuhan Slot Time Terhadap Target Take- Off Time diPerum LPPNPI Cabang Utama Jakarta Air Traffic Service Center." *Jurnal Kolaborasi Sains dan Ilmu Terapan* 1(1).



- Solikhin, Badrus, and Abiel Rifal. 2024. "Sistem Informasi Pengolahan Data Laporan Kasus Kriminal Pada Subdit Renakta Ditreskrimum Polda Jawa Timur." *Dike : Jurnal Ilmu Multidisiplin* 2(1):17–23.
- Windreis, Christ. 2023. "Hubungan antara Profitabilitas, Komposisi Aktiva, dan Struktur Modal pada Industri Susu Olahan dan Makanan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021." *Jurnal Ekonomi, Akutansi dan Manajemen Nusantara* 1(2):80–87. doi: 10.55338/jeama.v1i2.26.